

Educación y Escuelas de Negocios en el Siglo XXI

Habilidades, Conocimientos y
Actitudes para la empleabilidad en
un mundo VUCA

QUE ES TALENTO

- Talento es el conocimiento y las habilidades que una persona tiene para el desempeño de una tarea.
- El Talento se puede entrenar, aunque **todos** tenemos unas habilidades innatas: (inteligencias múltiples de Gardner)

QUE ES TALENTO



QUE ES VALOR

- Valor es el resultado de poner el talento al servicio de un objetivo.
- Podemos encontrar diversas formulas de definición de Valor:
- $\text{Valor} = \text{Talento} \times \text{Esfuerzo}$
- $\text{Valor} = \text{Talento} \times \text{Actitud}$
- $\text{Valor} = (\text{Conocimientos} + \text{Habilidades}) \times \text{Actitud}$

QUE ES VALOR



ANATOMÍA DE UN CENTENNIAL

La próxima generación que se incorpora al trabajo



Nacieron en torno a 1997

Dado que las estadísticas de nacimientos en esos años fueron más reducidas, se trata de un grupo poco numeroso comparado con otras generaciones.

Nativos digitales

Ellos sí han crecido en la era de la información y la conectividad. Son completamente nativos digitales. A partir de los 9 años, ya tenían un smartphone o tablet.



Autocríticos

Comenzaron a manejar dispositivos móviles, probablemente, antes de hablar. Ello no impide que sean autocríticos, ya que un 79% son conscientes de que pasan demasiado tiempo conectados.



Cuidan más su reputación digital

Cambios de hábitos, nuevos intereses, están en Instagram y Snapchat, "en Facebook están los mayores". Un 82% piensa que hay que ser cuidadoso con lo que publican en sus redes sociales.



Más cautos y menos idealistas

Son más cautos y menos idealistas que su generación predecesora, los Millennials o Generation Y.



Menos egocéntricos y más maduros

Son conscientes de la limitación de oportunidades para alcanzar el éxito. Aprenden de los errores cometidos por los millennials.

x x x x x



Internet es un suministro más

Como el agua o la electricidad



Quieren cambiar el mundo

Interesados en mucho más que la tecnología. Están más comprometidos con el medio ambiente, la ecología y la conservación del planeta. Les importan temas de índole social.



Prefieren las tiendas físicas

Curiosamente, un 67% afirma que prefiere comprar en las tiendas físicas.

El consumismo no va con ellos

Comprar por comprar, para que si no hace falta? Antepone la calidad a la cantidad.



Les preocupa el futuro

El dinero es relativo, prefieren la garantía de que no serán pobres, a la promesa de que podrán ser millonarios.



Impacientes y autodidactas:

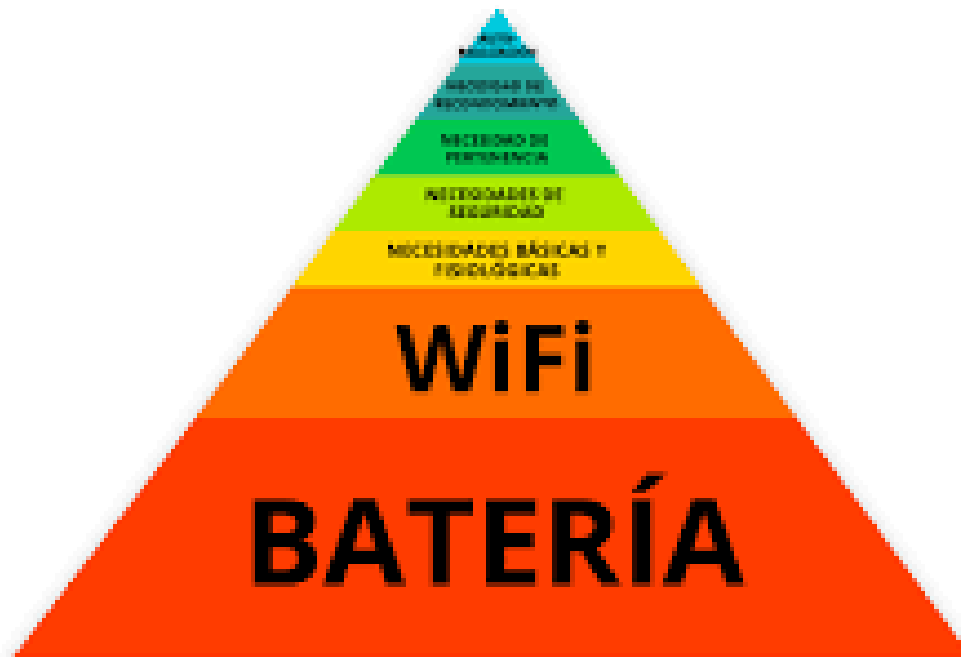
Aunque siguen viendo la televisión, consideran que Youtube es la fuente donde está todo, a sólo un par de clics. El 40% reconoce pasar más de 2 horas diarias viendo vídeos en esta plataforma.



ANATOMÍA DE UN CENTENNIAL

La próxima generación que se incorpora al trabajo

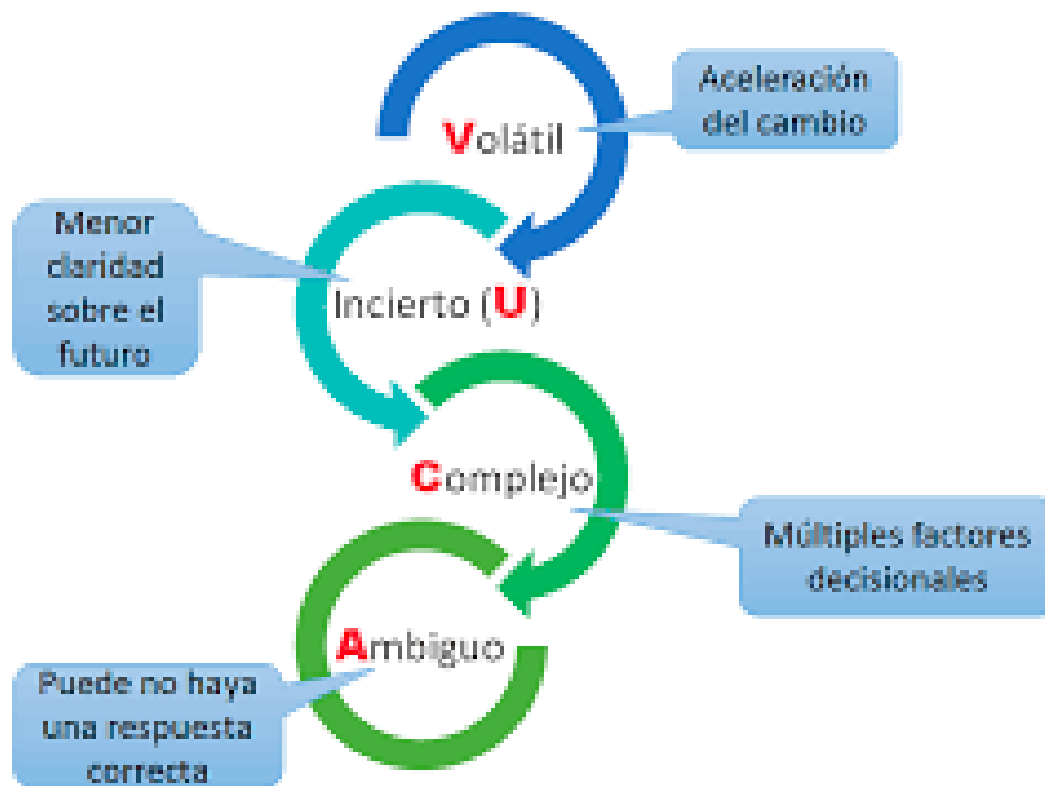
Pirámide de Maslow



ENTORNOS VUCA

- Volatil
- Incierto
- Complejo
- Ambiguo

ENTORNOS VUCA



ENTORNOS VUCA

- La economía del siglo XX estaba basada en la importación.
- La economía del siglo XXI está basada en la exportación.

ENTORNOS VUCA

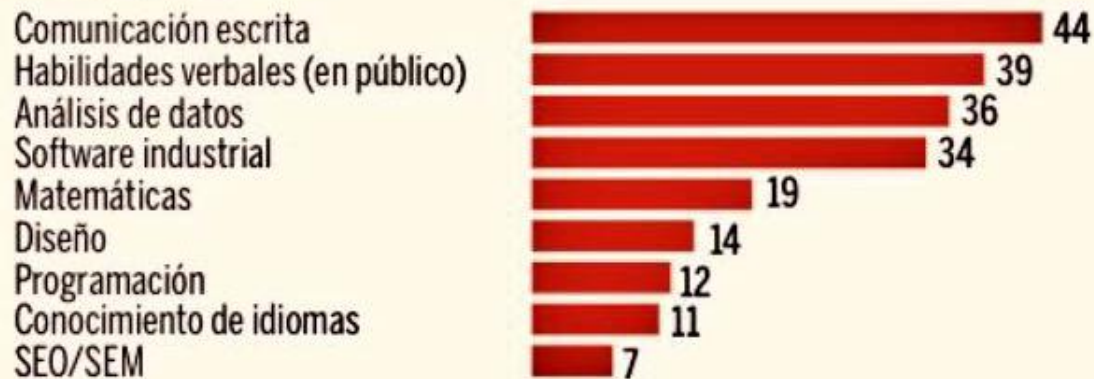


DÓNDE ESTAMOS

LAS PRINCIPALES CARENCIAS

En porcentaje.

> HABILIDADES HARD



> HABILIDADES SOFT



Fuente: PayScale

Infografía Expansión

ADÓNDE VAMOS

Future Work Skills 2020

While all six drivers are important in shaping the landscape in which each skill emerges, the color-coding and placement here indicate which drivers have particular relevance to the development of each of the skills.

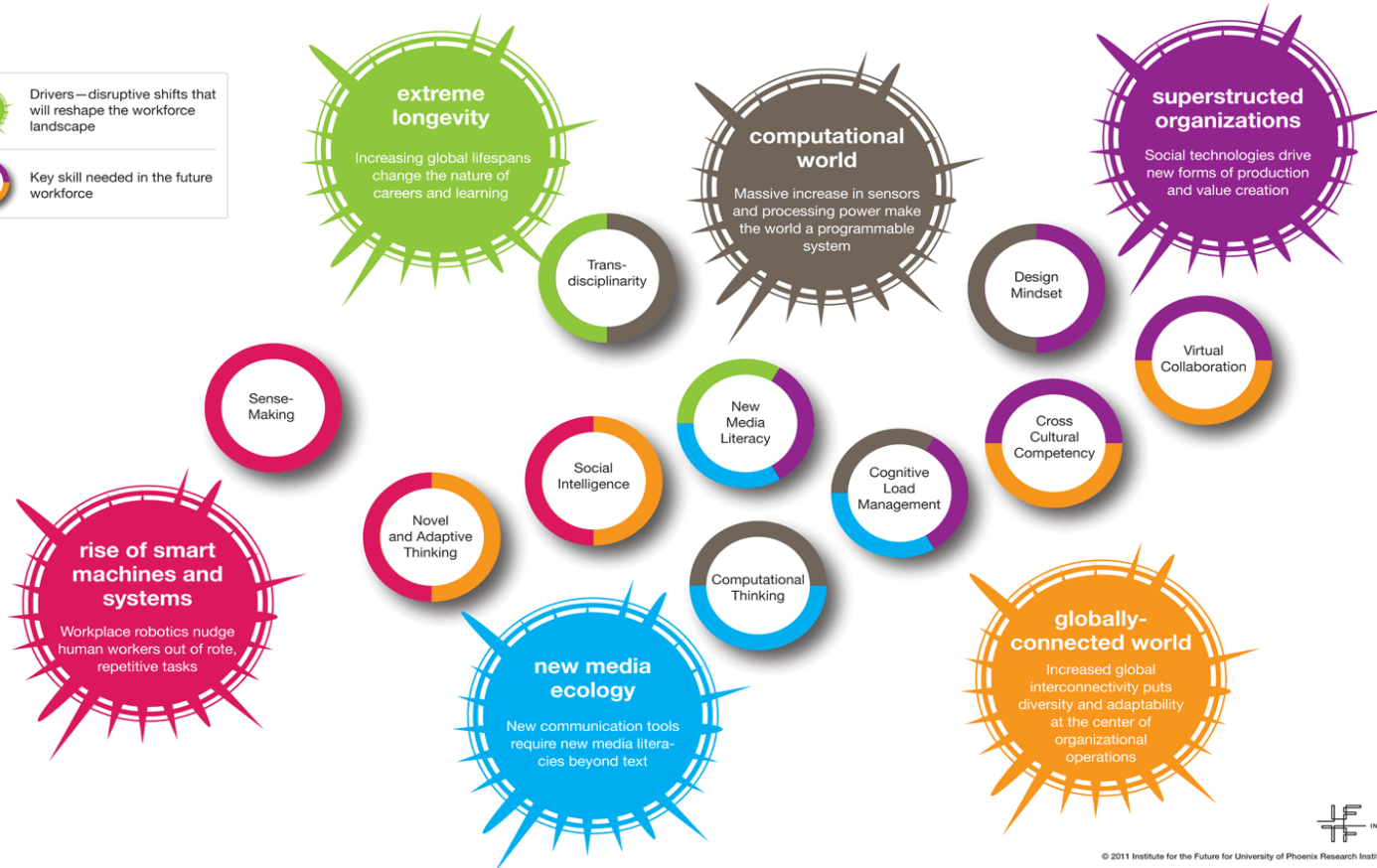
KEY



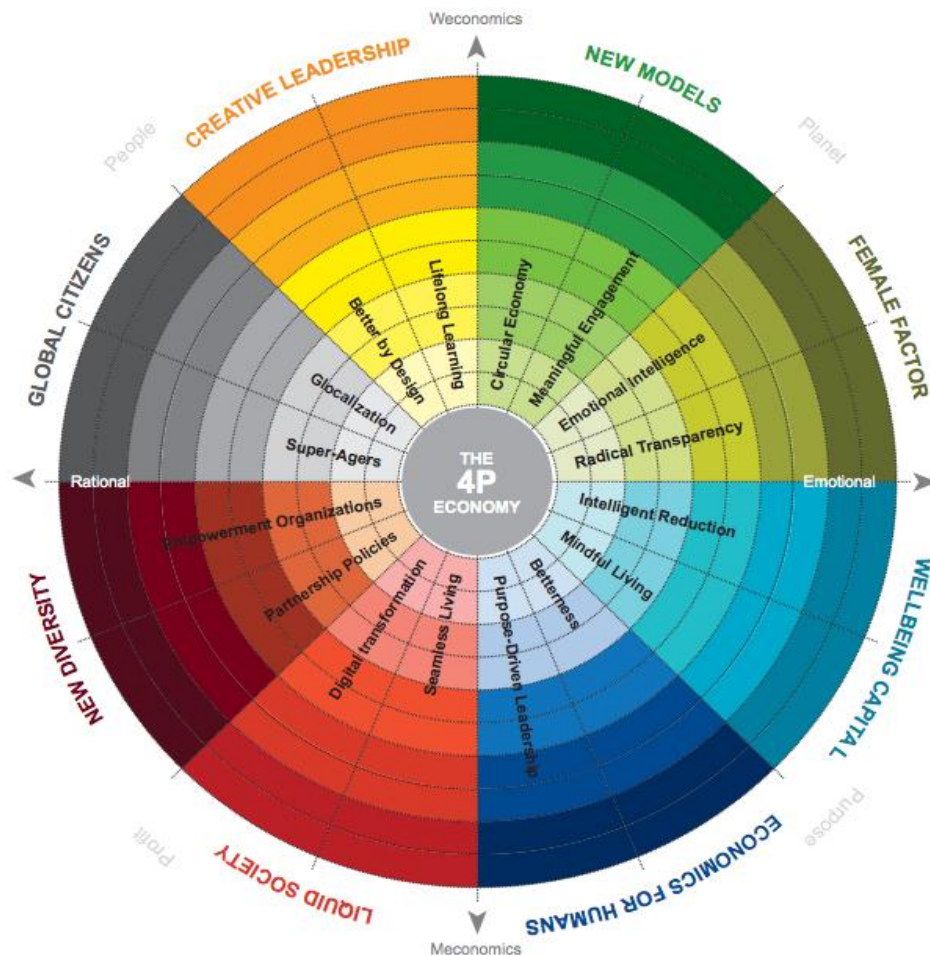
Drivers—disruptive shifts that will reshape the workforce landscape



Key skill needed in the future workforce



© 2011 Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute. All rights reserved.



The 4P Business Model in Action

WE-economics Drivers

PEOPLE: Creative and Agile

An inclusive, global and outward-facing mindset defines tomorrow's people. Promoting lifelong learning and creativity is key to nurturing a culture of innovation, and this is also the way to foster the agility needed in a fast-changing business landscape.

PLANET: Transparent and Caring

A caring business is lead by vision and foresight – cultivating a positive legacy. No matter the size of your organisation, make it a great workplace. The empathic leader knows that meaningful work and opportunities for self-development boost growth.

ME-economics Drivers

PURPOSE: Mindful and Passionate

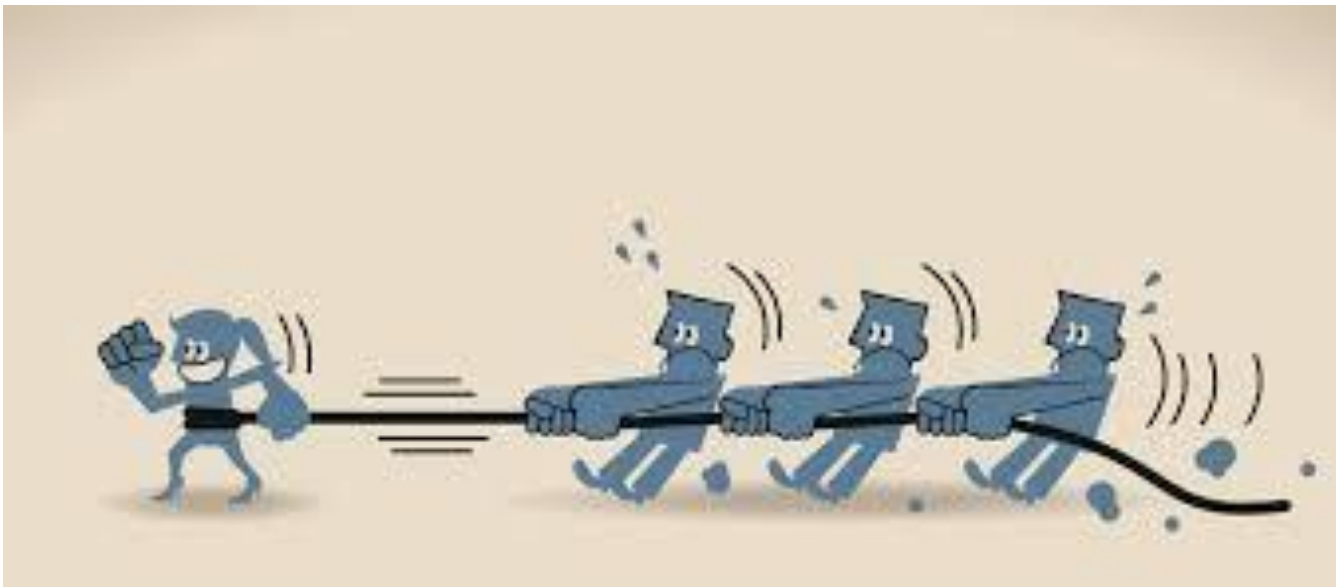
Successful leaders don't just want to be the 'best in the world'; they also want to be 'best for the world'. This means they will nurture a mindful and emotionally intelligent organisation, characterised by passion and a purpose-driven agenda to match.

PROFIT: Innovative and Inclusive

Emerging technology is enabling new business models, experiences and hyper-personalised services. A leader's capacity for cultivating a 'diversity of ideas', thoughts and experiences will drive fresh thinking and innovation.

Anne Lise Kjaer

Y AHORA QUÉ



Y AHORA QUÉ

$V_{\text{profesional}} = (\text{Conocimientos} + \text{Habilidades}) \times \text{Actitud}$