



ICEX APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.

Valladolid 31 de mayo de 2018

Laura Velasco de Dios

Jefe de Sector ICEX- Castilla y León

Al servicio de la internacionalización

¿Qué es ICEX ?

- Organismo
- Misión
- Red Territorial y Red exterior.



**MINISTERIO DE ECONOMÍA INDUSTRIA Y
COMPETITIVIDAD**

Román Escolano

**SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO**

María Luisa Poncela García

ICEX- Consejero

Francisco Javier Garzón
Morales

Dirección General de
Internacionalización de la
Empresa

Dirección General de
Cooperación Institucional
y Coordinación

Dirección Ejecutiva de
Invest in Spain

Dirección Ejecutiva de
Formación

En ICEX tenemos como misión:

1. Impulsar y facilitar de forma eficiente la **proyección internacional** de las empresas españolas, con especial atención a las pymes, para contribuir a su competitividad y a la creación de empleo.
2. Potenciar la atracción de inversiones extranjeras a España.



Red de 100 Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior



Servicios Educativos. Comprende:

Programa



- Enseñanza universitaria -grado, posgrado- y escuelas de negocios
- Enseñanza del Español como lengua extranjera: escuelas de idiomas y universidades
- Enseñanzas especializadas y técnicas - escuelas profesionales
- Enseñanza de títulos medios, secundaria y campamentos

Programa *Ed Tech*

- Tecnología educativa. TIC aplicada a la educación
- E-Learning

Impacto en la economía

- IMPACTO DIRECTO: Costes abonados a instituciones educativas locales y profesores
- IMPACTO INDIRECTO: alojamientos, comidas, transportes locales, viajes, actividades culturales y ocio
- IMPACTO INDUCIDO: efecto secundario del impacto indirecto, terceras personas (familia y/o amigos visitando estudiantes) y futuros viajes a España o consumo de producto español en sus lugares de origen

Impacto económico de estudiantes extranjeros en algunos países (orientativo*)

- Canadá: 6.900 millones de \$ y 70.000 empleos
- Nueva Zelanda: 2.100 millones de \$
- Australia: 18.800 millones de \$, 130.700 empleos, 336 millones en actividades turísticas y 400 millones en impuestos al consumo
- EEUU: 1.043.839 millones de estudiantes extranjeros, 32.000 millones de \$ y creación de 400.812 empleos
- *Datos sacados de estudios con diferente metodología y de distintos años. Sólo pretende ser orientativo

Impacto económico de estudiantes extranjeros en España

COHORT	DIRECT IMPACT	INDIRECT IMPACT	OVERALL IMPACT
US Study Abroad	144,056,523	201,427,757	345,484,280
Erasmus	(21,178,400)	171,339,036	150,160,636
Language & Culture	188,477,900	98,800,000	287,277,900
SUM	311,356,023	471,566,793	782,922,816

Fuente: “El Impacto Económico de los Estudiantes Internacionales en Estancias Temporales en España” de Dr. Cristina Grasset.

Masters Private Institution * (2016/2017)	472.937.884	714.136.204	1.187.074.088
SUM	784.293.907	1.185.702.997	1.969.996.904
Multiplier Effect : 2.51			
Overall Impact/Direct Impact			

*Estos datos han sido estimados desde ICEX a partir del informe SECTORES sobre Universidades Privadas y Escuelas de Negocio de DBK Informa.

Público objetivo ... el español

- Es la 2ª lengua más hablada en el mundo.
- 572 millones de personas hablan español, 477 millones de hablantes nativos (7,8% de la población mundial). En 2050 serán 754 millones.
- 73,7 millones tienen un dominio limitado, 21,2 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera.
- 43 millones de nativos hispanohablantes en EEUU, 15 millones con competencia limitada. En 2060 EEUU será el segundo país sólo después de México.
- Aumenta cada día. Mientras el Chino y el inglés bajan, el español aumenta.
- 3ª lengua más utilizada en internet. Segunda lengua más utilizada en Facebook y Twitter, segunda lengua más utilizada en Twitter en ciudades como Londres y Nueva York

Plan de Promoción Servicios Educativos

Los segmentos de oferta en los que se concentra la promoción exterior para la captación de movilidad internacional de estudiantes son los siguientes:

- estudios universitarios y postgrado,
- escuelas de negocio,
- escuelas de idiomas,
- formación profesional y educación secundaria
- tecnología educativa. TIC aplicada a la educación
- e-Learning

Estrategia: la proyección de calidad de la oferta educativa en España desarrollando la marca registrada Estudiar en España.



Joint project of the civil service of Spain



Plan de Promoción Servicios Educativos

Objetivo: Captación de movilidad internacional de estudiantes. Sector en crecimiento a nivel mundial. Proyección de calidad de la oferta educativa en España

- Identificación de un sector económico de gran capacidad de proyección/prescripción de **España y “lo español”**.
- Convergencia del sector **público y privado** y participación conjunta en actividades: universidades, escuelas de español, escuelas de negocio, centros de formación profesional, editoriales, empresas de software educativo, consejerías de educación y de turismo, SEPIE, Instituto Cervantes e ICEX y las Oficinas Comerciales de España en el exterior.
- Mayor presencia en mercados objetivo de las empresas a través de su asistencia en las distintas **actividades de promoción** organizadas por ICEX directamente o a través del interlocutor sectorial EDUESPAÑA.
- **Mercados:**
 - Idiomas y grado: EEUU, Brasil, China, Turquía, Rusia, Europa.
 - Grado/post, escuelas negocios: LATAM.

“Círculo virtuoso” de la Promoción



<http://www.youtube.com/watch?v=8-qxGN4VWzY&feature=c4-overview-vl&list=PL7E52290B42064B07>



Valores de

ESTUDIAR 
ESPAÑA



ÉTUDIER 
ESPAGNE

Instrumentos de información y sastrería a medida



*Éducation,
notre art*

Documentación: www.icex.es

SS.PP.: www.oficinascomerciales.es

*Education,
our Art*

ÉTUDIER
ESPAGNE

STUDY
SPAIN

学在西班牙

ICEX CAPACITA

Enseñanza del español
y movilidad educativa*Éducation,
notre art*www.aulavirtualicex.es

Seminarios sobre EE.UU., China, Canadá, Reino Unido, Francia, Suecia, Japón, India, Rusia, Corea, Brasil y Alemania que se presentan como mercados de especial interés. Aportan información sobre la situación actual de la educación en el país, estructura educativa, el estudio del español en cifras, centros que ofertan español, opiniones de sus protagonistas y oportunidades de negocio en cada caso.

*Education
our Art*

ICEX CAPACITA

Ciclo de Seminarios de Negocios
en Oriente Medio e Irán

29 de mayo a 2 de junio de 2017

ÉTUDIER
ESPAGNESTUDY
SPAINИСПАНСКИЙ ЯЗЫК
В ИСПАНИИ

Instrumentos de promoción



学在西班牙

FERIAS EN EL EXTERIOR, 2018

Pabellón NAFSA, EE.UU.

Pabellón CHINA EDUCATION EXPO. China

Pabellón BETT Show, Londres (Reino Unido) 24 al 27 de enero.
Tecnologías de la educación. El sector está viviendo un rápido desarrollo para adaptarse a las posibilidades de las TIC aplicadas al ámbito educativo.



FERIAS EN EL EXTERIOR, 2018

Feria Salon Partir Étudier À L'Étranger, París, Es el antiguo Salón Expolangues.

Feria Study in Europe Fair South Korea

Feria de Educación Superior Europea en Taipei (EEFT)

Road Show India. Tercer año para universidades (fecha prevista noviembre). Visita a las principales universidades indias en Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore y Hyderabad. Primer año para los colegios Visita principales colegios indios en Mumbai.

American Council on the Teaching of Foreign Languages (ACTFL), Nashville, TN, EE.UU. , noviembre New Orleans. Es uno de los escaparates más importantes para los profesionales del sector de la enseñanza de idiomas y de la formación internacional, especialmente docentes de lenguas extranjeras, así como para la promoción de servicios y contenidos educativos y formativos.

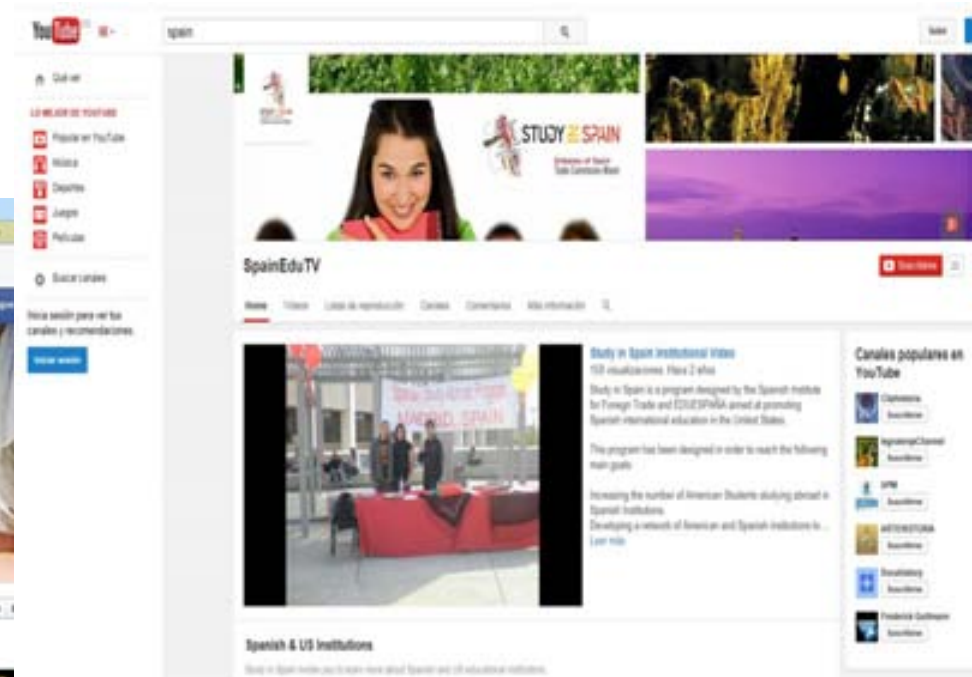


Plan País EE.UU.

- El Español ocupa el puesto de segunda lengua
- En 2060 segundo país hispanohablante del mundo
- Auge poder político del voto hispano en estados clave: Florida, California, Texas, Nueva York, Chicago, Nuevo México, etc.
- <https://www.youtube.com/watch?v=fRCitjn7Ojs>
- El Español tiene un “premio salarial” que en los EE.UU. alcanza el 10%
- Segunda lengua de comunicación en la Red



Redes Sociales



PARTICIPACIONES AGRUPADAS EN FERIAS

México Roadshow- Eduexpo

Lugar celebración: México

Actividad destinada a la participación de proveedores educativos españoles centrados en la educación internacional, especialmente aquellos que cuentan entre sus programas con programas de postgrado y MBA Encuentro con candidatos en varias ciudades. Principal actividad del sector en el país de referencia y participaron 3 universidades de los 10 centros educativos españoles presentes.

Workshop Latinoamérica- Eduexpo

Lugar de celebración: LATAM Panamá, Colombia (Cali, Bogotá, Bucaramanga y Medellín), Ecuador(Quito), Perú (Lima) y Chile (Santiago de Chile)

Workshop destinado a incrementar el número de estudiantes extranjeros en centros educativos españoles e internacionales (escuelas de idiomas, universidades, escuelas de negocio y colegios de secundaria), mediante reuniones personalizadas con agencias de estudiantes de Sudamérica. Principal workshop en la región.



Jornada Técnica en Madrid varios países LATAM

Actividad destinada a la participación de responsables de recursos humanos en importantes empresas de LATAM así como autoridades de educación y empleo



ESTUDAR EM
ESPAÑA

Escuela de Negocios ICEX-CECO

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE FORMACIÓN

40 años de experiencia acreditada

Formamos capital humano para la internacionalización

- Responsables y gestores de empresas.
- Personal de las administraciones públicas.
- Asociaciones empresariales.
- Jóvenes que aspiran a desarrollar en un futuro una profesión vinculada a la economía internacional.

Programas en abierto, a demanda e *in-company*

- Máster, MBA y Programas Especialista.

Presenciales, *on-line* y *blended*

- Campus presencial: Castellana; Herrera Oria.
- Campus Virtual ICEX-CECO y Plataforma MOOC.

Claustro de 365 profesores

- Reconocida valía profesional y alta cualificación docente.

PRINCIPALES PROGRAMAS /1

Internacionalización de Empresas

- MBA in International Management (MIM)
- MBA en Internacionalización de Empresas
- EXECUTIVE PDI - Programa Executive en Dirección Internacional
- Gestión Financiera de Operaciones Internacionales
- Gestión Operativa Internacional de la Empresa
- Finanzas para no Financieros en un Entorno Global
- International Management Skills
- Representante Aduanero
- El Comercio Internacional: Transporte marítimo y operativa portuaria
- **MOOC EN ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN**

E-Business

- Máster en International E-Business
- How to use internet explorer to export markets
- Marketing Digital para la Internacionalización de la Empresa
- Comercio Electrónico Internacional

Mercados Multilaterales

- Máster en Gestión de Proyectos Multilaterales
- Avanzado en Licitaciones Multilaterales

PRINCIPALES PROGRAMAS/2

Fortalecimiento institucional

ICEX-CECO coopera, como líder en formación en temas de internacionalización en España, con los gobiernos de más de 70 países en la formación de sus altos cargos. Profesionales extranjeros que quieren un mejor conocimiento sobre el sistema financiero y de negocios de España y, por ende, Europa (las estructuras para el desarrollo, gestión de la inversión pública, energías renovables, creación de Marca País, Trade Capacity Building, globalización económica)

Formación para alumnos internacionales

- Programas en materia de internacionalización con escuelas de negocio, universidades y otras entidades extranjeras (Perú, México, Colombia).
 - Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Comercio Internacional: Certificado de Especialidad en Dirección De comercio Internacional ICEX- CECO. Universidad del Valle de México Primera edición
 - Semana de la Internacionalización, 9 ediciones en cada edición entre 30 y 60 alumnos, Universidad ESAN
 - Varias universidades de Colombia, varios programas ad-hoc

INVEST IN SPAIN

Apoyo al inversor extranjero (Universidades y escuelas de negocio)

- Información y asesoramiento (Servicios Personalizados, consultoría y asesoramiento (regulaciones, ayudas, oportunidades de mercado)
- Apoyo y gestión de proyectos (partners estratégicos, agencias de reuniones, localizaciones, etc)
- Financiación y relaciones con inversores
- Clima de negocio y apoyo logístico para la búsqueda de ubicaciones

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INVEST IN SPAIN

Webs de referencia

www.icex.es

www.aulavirtualicex.es

www.studyinspain.info

www.icex-ceco.es

www.investinspain.es



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

ICEX

España
Exportación
e Inversiones

Gracias por su atención
valladolid@comercio.mineco.es

www.icex.es
900 349 000