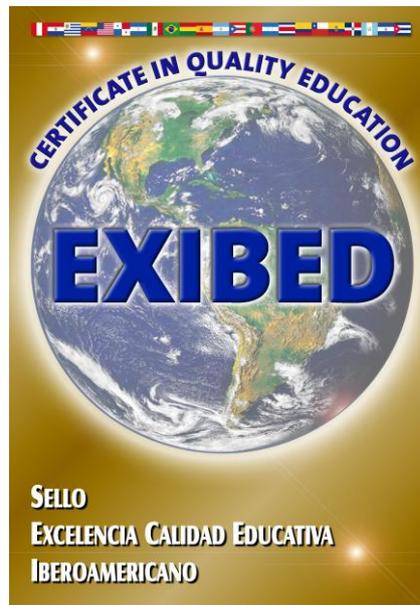




©

EL PRESTIGIO DE LA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y LA IMPORTANCIA DE UN SELLO EDUCATIVO



©

Distinguidos señores:

Gracias por tu presentación (Willy), les diré que soy una de las locas emprendedoras, que tuve con un grupo de especialistas en calidad educativa, crear y patentar este modelo de calidad, que queremos que sea un referente internacional en excelencia en el mundo educativo. Como Presidenta de EXIBED quiero comentar:

1. Diapositiva

En la moderna sociedad que nos ha tocado vivir no es posible concebir la creación de ninguna obra, sea ésta de naturaleza material y tangible, sea inmaterial o de valor añadido, que no haya sido ejecutada bajo el ojo vigilante de un protocolo de normas de actuación que garantice el cumplimiento escrupuloso de los requisitos requeridos a la misma. Es lo que se hoy denominamos como calidad.

Ya en la antigüedad, el sello del artesano garantizaba que el artículo en cuestión, ya fueran un par de simples zapatos o albarcas, o unos instrumentos de navegación sofisticados, estuvieran hechos con la perfección asociada a la reputación de aquel. Y es que la imagen de marca y el *Made in...* son fundamentales en nuestra sociedad para que un producto tenga prestigio y aceptación.

Existen unas exigencias mínimas que la legalidad reclama para cada producto y campo. Sin embargo, la dura competencia que rige nuestro día a día obliga a un proceso de mejora y refinamiento, tanto en el proceso de obtención como en el resultado final; incluso en el seguimiento a posteriori del producto o servicio en manos de su destinatario. Hay empresas, proyectos, sociedades que no se conforman con cumplir, sino que buscan destacar, innovar, avanzar, ser siempre referencia en el campo correspondiente. Buscan el prestigio que les da el liderazgo, como es el caso de nuestra empresa SLG Instituto de Formación, que desde hace años, decidimos apostar por la obtención del sello de calidad europeo EFQM, y que ahora apostamos con gran ahínco por un sello de calidad propio en el ámbito iberoamericano. Eso es lo que nos da una excelencia en calidad educativa.

El ámbito de la educación es uno de esos campos donde calidad y la excelencia resultan factores críticos y determinantes. El orgullo de pertenencia a un proyecto educativo como el que representamos, no se logra únicamente cumpliendo unos mínimos que garanticen un desenvolvimiento válido y provechoso. No sólo ha de construirse un proceso que evalúe continua y exhaustivamente el desarrollo del proceso educativo, sino que debe permitir la fijación de los objetivos adaptados al entorno y a la persona. Que todo ello se desarrolle de forma sencilla y estimulante, que invite a participar de él y a contribuir a darle forma. A que sea de valor añadido y destacable respecto a los de su entorno. Y, que, finalmente, uno se sienta orgulloso de haber formado parte del mismo en cualquier aspecto.

2. Diapositiva

A veces, es sencillo establecer unos parámetros de control y calidad, o unos protocolos de conducta, evolución y actuación. Pero la especial naturaleza de los activos de futuro

de este campo de actuación hace del análisis de calidad un estado de arte en sí mismo. Tratamos con seres humanos en sus diversas etapas de crecimiento educativo y formativo, no con dispositivos físicos fácilmente mensurables. La obtención de unos conocimientos específicos en una materia determinada no es suficiente; debe ir acompañada de plenitud y satisfacción, de la facultad de autorrealización y de la necesidad de perfeccionamiento que conduzca a un liderazgo inherente y sencillo en cualquier trabajo emprendido. Tanto de los alumnos y la formación en sí, como de los profesionales de la educación que la materializan, calidad y excelencia se entremezclan sinérgicamente en un proceso de *feed back* que no permite el estancamiento y obtiene en cada momento el mejor de los resultados posibles. Transforman el proceso educativo en un proceso “**educa-activo**”. Un sistema de gestión de calidad que busque la excelencia educativa proporciona el sello de distinción diferenciador de las instituciones educativas de prestigio que permanecen en la vanguardia del avance formativo y pedagógico en el mundo.

Por esto, nuestra empresa de educación, y las que colaboran con ella, hemos creído conveniente y necesario crear y distinguir con un **Sello en Excelencia en Calidad Educativo Iberoamericano**, que diferencie a las empresas e instituciones educativas y formativas del ámbito latino y nos de la fortaleza y distinción al mundo de habla hispana ante otras instituciones del mundo, con un sello de relevancia y prestigio como es el que presentamos EXIBED.

“SELLO DE EXCELENCIA EN CALIDAD EDUCATIVO IBEROAMERICANO”.

3. Diapositiva

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

Forma de gestión que persigue el éxito a largo plazo de un Centro Educativo, mediante la satisfacción equilibrada y continua de las necesidades y expectativas de todos sus Grupos de Interés.

Adaptado del Modelo EFQM

EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación de calidad, en tanto que derecho fundamental, además de ser eficaz y eficiente, debe respetar los derechos de todas las personas, ser relevante, pertinente y equitativa.

UNESCO

4. Diapositiva

PRINCIPIOS DE EXCELENCIA EN LA EDUCACIÓN

- **Eficacia, para alcanzar los objetivos educativos del Centro**
- **Eficiencia, para utilizar óptimamente los recursos educativos necesarios**
- **Flexibilidad, para adaptarse a las características del estudiante**

- **Relevancia**, para desarrollar aprendizajes adaptados a las exigencias de la sociedad en la que está inmerso el Centro
- **Pertinencia**, para que los contenidos educativos sean significativos para el estudiante
- **Equidad**, para proporcionar una educación igualitaria, pero respetando la individualidad del estudiante

5. Diapositiva

Un modelo de calidad es, por lo tanto, un conjunto de prácticas vinculadas a los procesos de gestión y el desarrollo de proyectos

6. Diapositiva

En la actualidad existen algunos modelos de excelencia en gestión empresarial, como Normas ISO, EFQM, Madrid Excelente, pero muy pocos o casi ninguno sobre la gestión educativa.

7. Diapositiva

The image shows a screenshot of a presentation slide titled "EL MODELO: Visión global". The slide content is as follows:

EL MODELO: Visión global

PARA CONSEGUIR QUE ALGO SE HAGA ES NECESARIO:

- Que todos sepan qué hacer y por qué hacerlo** → **Planificación y Estrategia**
- Que alguien quiera hacerlo y anime a otros para que lo hagan** → **Personas**
- Que tengan los medios y aliados para hacerlo** → **Recursos y Alianzas**
- Que sepan cómo hacerlo** → **Procesos**
- Que se conozca y se gestione el impacto en el entorno** → **Entorno e Instituciones**

The slide is displayed in a window titled "sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader". The window includes a menu bar (Archivo, Edición, Ver, Documento, Herramientas, Ventana, Ayuda), a toolbar with navigation icons, a zoom level of 79,8%, and a search bar. The slide content is centered on a white background with blue and red text and arrows. A footer in the bottom right corner of the slide reads "Pag. 7".

sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8% Buscar

EL MODELO: Visión global

Y PARA SABER SI SE HA CONSEGUIDO HAY QUE MEDIR LOS RESULTADOS EN:

Estudiantes, Familias, Dirección, Profesores, Personal no docente	→	Comunidad Educativa
Equipos, Instalaciones, Tecnología educativa, Aliados, Proveedores	→	Recursos y Alianzas
Autoridad Educativa, Sociedad, otras Instituciones	→	Entorno e Instituciones
La propia Institución o Centro	→	Financieros

Pag. 8



sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8% Buscar

EL MODELO: Estructura de las áreas o criterios

9 CRITERIOS

1000 puntos repartidos entre los 9 criterios en función de su importancia relativa

<p>5 criterios de GESTIÓN (500 puntos)</p> <p>Debe probarse su evidencia con elementos objetivos de gestión</p> <p>Describen "Cómo" se gestiona la organización</p>	<p>4 criterios de RESULTADOS (500 puntos)</p> <p>Deben proporcionar datos numéricos o ser medibles</p> <p>Describen "Qué" ha conseguido la organización a través de la gestión</p>
--	---

Pag. 11

sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8% Buscar

EL MODELO: Estructura de las áreas o criterios

Modelo (Áreas o Criterios)

9. RESULTADOS FINANCIEROS (150)

8. RESULTADOS EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA (160)

7. RESULTADOS EN RECURSOS Y ALIANZAS (150)

6. RESULTADOS EN EL ENTORNO E INSTITUCIONES (150)

5. PERSONAL Y COLABORADORES (160)

4. PROCESOS, METODOS DE CALIDAD Y PEDAGÓGICOS (160)

3. RECURSOS Y ALIANZAS (150)

2. ENTORNO E INSTITUCIONES (150)

1. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA (100)

Subáreas o Subcriterios

5a 5b 5c

Aspectos a comprobar

Pag. 12

sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8% Buscar

SISTEMA DE Puntuación DEL MODELO: Los elementos de puntuación

CRITERIOS DE GESTIÓN: Los 5 Criterios de Gestión y sus correspondientes subcriterios, se evaluarán según 3 elementos, comunes a todos ellos, en una escala de 0 a 100, siendo la puntuación final la media de las 3 puntuaciones. Los tres elementos son los siguientes:

- ❑ **Planteamiento.** Se debe puntuar lo que la organización lleva a cabo o planifica y las razones para ello, verificando lo apropiado de los métodos, técnicas y herramientas utilizadas, la existencia de procesos bien definidos y desarrollados, la integración en la política y estrategia y la apropiada relación con otros planteamientos.
- ❑ **Desarrollo.** Se puntúa cómo una organización despliega y aplica el planteamiento a través de su estructura, teniendo en cuenta su implantación vertical y horizontal en las áreas, procesos, productos y servicios relevantes, de una forma sistemática.
- ❑ **Revisión y mejora.** Se puntúa cómo la organización realiza revisiones y mejoras de sus planteamientos y sus desarrollos, verificando la existencia de sistemas de medición y utilizando éstos para el aprendizaje.

Pag. 13

sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8% Buscar

SISTEMA DE Puntuación DEL MODELO: Los elementos de puntuación

CRITERIOS DE RESULTADOS: Los 4 Criterios de Resultados y sus correspondientes subcriterios, se evaluarán según 4 elementos, comunes a todos ellos, en una escala de 0 a 100, siendo la puntuación final la media de las 4 puntuaciones. Los cuatro elementos son los siguientes:

- ❑ **Tendencias.** Se puntúa la existencia de buenos resultados con tendencias positivas y/o sostenidas.
- ❑ **Cumplimiento de objetivos.** Se puntúa la existencia de objetivos bien definidos y que éstos son alcanzados y superados de forma habitual.
- ❑ **Benchmarking.** Se puntúa la existencia de comparaciones con organizaciones externas, de la competencia o de fuera de ella, incluyendo las consideradas como las mejores.
- ❑ **Capacidad de medición.** Se puntúa la extensión en la que los resultados cubren todas las áreas relevantes de la organización, incluyendo todas las posibles segmentaciones de dichos resultados.

Pag. 14

SISTEMA DE PUNTUACIÓN DEL MODELO: La matriz de puntuación

Elementos	Valoración	0%	25%	50%	75%	100%																
Criterios de Gestión																						
Planteamiento: Tiene una lógica definida, ha definido los procesos y está relacionado con otros planteamientos		Sin evidencia o anecdótica	Alguna evidencia	Evidencia	Evidencia clara	Evidencia total																
Desarrollo: Está desplegado a todas sus áreas, procesos, productos y servicios relevantes de manera sistemática		Sin evidencia o anecdótica	Implantado de forma sistemática en % de las áreas relevantes	Implantado de forma sistemática en % de las áreas relevantes	Implantado de forma sistemática en % de las áreas relevantes	Implantado de forma sistemática en todas las áreas relevantes																
Revisión y Mejora: Realiza revisiones y mejoras de sus planteamientos y sus decursos, verificando la existencia de sistemas de medición y utilizando éstos para el aprendizaje		Sin evidencia o anecdótica	Alguna evidencia	Evidencia	Evidencia clara	Evidencia total																
Total		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Valoración Total		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Criterios de Resultados																						
Tendencias: Las tendencias son positivas y/o el rendimiento es bueno y sostenido		Sin resultados o con información anecdótica	Tendencias positivas y/o rendimiento satisfactorio en aproximadamente % de los resultados durante al menos 3 años	Tendencias positivas y/o buen rendimiento sostenido, en un aproximadamente % de los resultados durante al menos 3 años	Tendencias positivas y/o buen rendimiento sostenido, en un Aproximadamente % de los resultados durante al menos 3 años	Tendencias positivas y/o buen rendimiento sostenido, en todos los resultados durante al menos 3 años																
Cumplimiento de Objetivos: Los objetivos se alcanzan los objetivos son apropiados		Sin resultados o con información anecdótica	Alcanzados y adecuados en aproximadamente % de los resultados	Alcanzados y adecuados en aproximadamente % de los resultados	Alcanzados y adecuados en aproximadamente % de los resultados	Alcanzados y adecuados en todos los resultados																
Benchmarking: Los resultados son buenos comparados con otros y/o Los resultados son buenos comparados con el reconocido como "el mejor"		Sin resultados o con información anecdótica	Comparaciones favorables en aproximadamente % de los resultados	Comparaciones favorables en aproximadamente % de los resultados	Comparaciones favorables en aproximadamente % de los resultados	Comparaciones favorables en todos los resultados																
Ámbito de aplicación: Los resultados cubren las áreas relevantes Los resultados se logran de manera adecuada		Sin resultados o con información anecdótica	Los resultados abarcan % de las áreas y actividades relevantes	Los resultados abarcan % de las áreas y actividades relevantes	Los resultados abarcan % de las áreas y actividades relevantes	Los resultados abarcan todas las áreas y actividades relevantes																
Total		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Valoración Total		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100

Pag. 15

HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN: El cuestionario de autoevaluación

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN: Para la realización de las evaluaciones, se ha desarrollado un cuestionario, basado en el método de puntuación, que servirá para la puntuación de cada organización, así como para la identificación de sus puntos fuertes y sus áreas para mejorar.

**CRITERIO 2
PERSONAL Y COLABORADORES**

Los equipos de dirección desarrollan y aplican la misión, visión y valores del centro, actúan como modelo de referencia e identifican las necesidades de formación de las personas, promoviendo el desarrollo de su potencial, facilitando la promoción y acceso a los conocimientos necesarios y favorecen un clima laboral que satisfaga a las personas de la organización.

Pag. 16

sello presentacion buena.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

79,8%

Buscar

HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN: El cuestionario de autoevaluación

El cuestionario, podrá ser utilizado en soporte papel o utilizando la herramienta de soporte informático, desarrollada para facilitar el trabajo de evaluación.

¿Desarrollan los jefes / directivos los valores (cultura de empresa), actuando como modelo de referencia a través del ejemplo?

Marque una cruz en la casilla correspondiente a la opción seleccionada

1 A	Los jefes / directivos no desarrollan los valores actuando como modelo de referencia	<input type="checkbox"/>
1 B	Los jefes/directivos realizan de forma esporádica actividades de desarrollo de los valores, mediante el ejemplo	<input type="checkbox"/>
1 C	Los jefes/directivos han implementado un plan de desarrollo de los valores y actúan como modelo de referencia	<input type="checkbox"/>
1 D	Son modelo referencia para el desarrollo de los de valores a través de un plan eficiente	<input type="checkbox"/>

Marque una cruz en la casilla correspondiente a la opción seleccionada

2 A	Aplicable a pocos jefes/directivos	<input type="checkbox"/>
2 B	Aplicable a bastantes o la mayoría de los jefes/directivos	<input type="checkbox"/>
2 C	Aplicable a todos los jefes/directivos	<input type="checkbox"/>

Marque una cruz en la casilla correspondiente a la opción seleccionada

3 A	El plan/ actividades de desarrollo de los valores con el ejemplo se evalúan y se revisan de forma esporádica	<input type="checkbox"/>
3 B	El plan/ actividades se evalúan, se revisan y se miden	<input type="checkbox"/>
3 C	El plan/ actividades se evalúan, revisan, miden y hay evidencias de mejora	<input type="checkbox"/>

Pag. 17

